

**A LOGO
IS NOT
A BRAND**



samebrain
creative studio

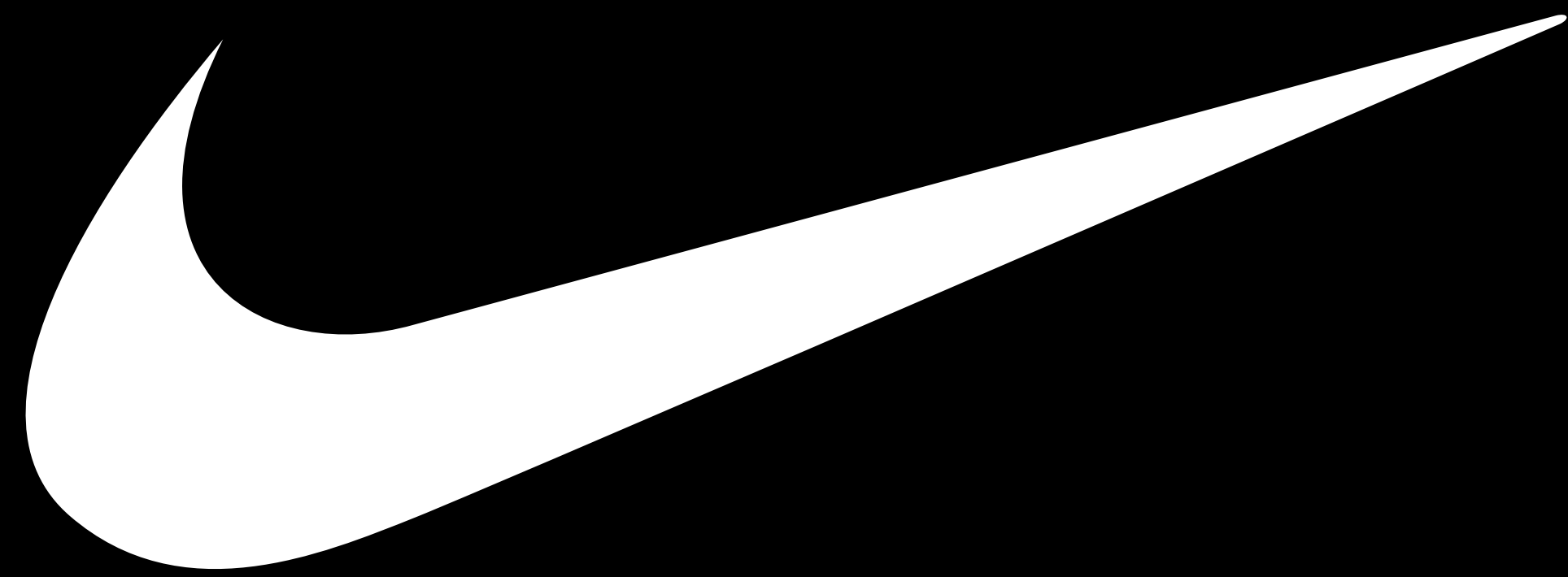
**A BRAND IS
NOT AN IDENTITY.**

**A BRAND IS
NOT A PRODUCT.**



Une marque est l'impression
instinctive qu'une personne
a d'un produit, d'un service
ou d'une organisation.

Elle existe dans le cœur et
l'esprit des individus.

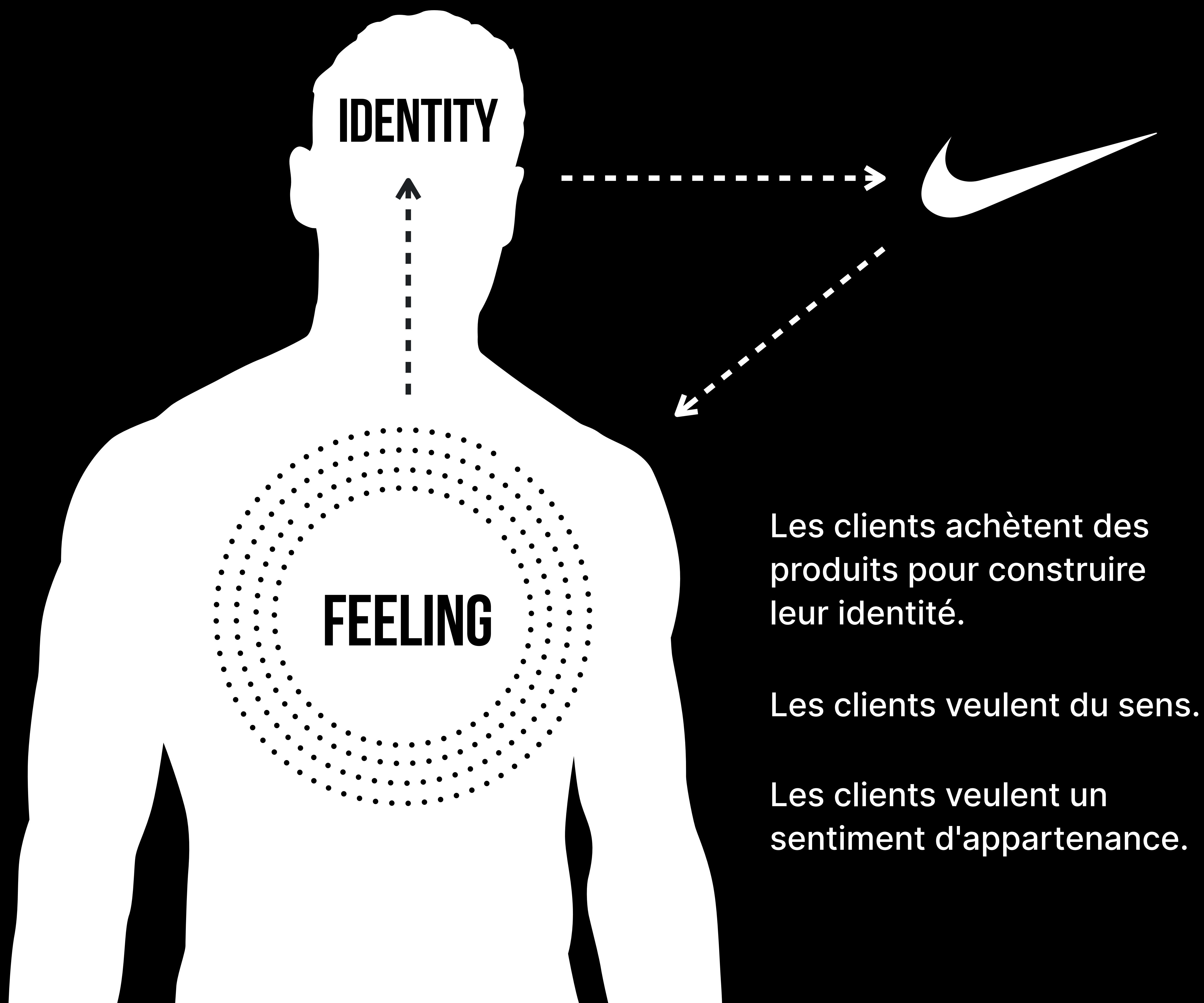


Ceci n'est pas une marque.
C'est une signature.

L'objectif des signatures est de permettre
aux entreprises d'indiquer la provenance
de leurs produits ou services et de les
distinguer des autres acteurs du secteur.

**Une marque n'appartient pas
à l'entreprise, mais aux clients
qui lui donnent un sens.**

**Ils n'achètent plus des marques,
ils adhèrent à des marques.**



Les clients achètent des produits pour construire leur identité.

Les clients veulent du sens.

Les clients veulent un sentiment d'appartenance.

UN LOGO N'EST PAS UNE MARQUE.

Ce n'est qu'un des symboles
d'une marque.

Une marque est bien plus
qu'un logo.

